

OBSERVATORIO TECNOLÓGICO Y COMERCIAL DE LÁCTEOS

Instituto Nacional de la Leche
Uruguay, Montevideo, 2010

Ing. Agr. Gabriel Bagnato
Área de Información y Estudios

Contenido

ACRÓNIMOS	2
ANTECEDENTES	2
INTRODUCCIÓN	2
METODOLOGÍA	3
PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN	3
ÁREAS VALIDADAS.....	3
FUENTES DE INFORMACIÓN	4
TRABAJO ACTUAL.....	4
CONCLUSIONES.....	4

ACRÓNIMOS

INALE – Instituto Nacional del la Leche

LATU – Laboratorio de Análisis Tecnológico del Uruguay

INIA – Instituto Nacional de la Leche

Observatorio TyC – Observatorio Tecnológico y Comercial

PACPYMES - Programa de apoyo a la competitividad y promoción de exportaciones de la pequeña y mediana empresa

RSS - Really Simple Syndication¹

ANTECEDENTES

En el marco del programa PACPYMES, conjuntamente con el LATU y el INIA, el INALE, ha desarrollado y puesto en funcionamiento un Observatorio Tecnológico y Comercial destinado al sector lácteo.

Este observatorio tiene entre sus objetivos captar, estructurar y diseminar información de valor a los actores de la cadena láctea uruguaya con el fin de democratizar la misma y generar un mejor posicionamiento de quienes integran el sector a la hora de tomar decisiones.

El Observatorio Tecnológico y Comercial se ha concretado en, la inclusión del mismo en el portal Web del INALE y en la creación de un comité de edición, con técnicos de cada una de las instituciones que lo integran, los cuales poseen experiencia en las diferentes áreas validadas.

INTRODUCCIÓN

El Observatorio TyC es una herramienta que permite realizar Vigilancia Tecnológica y Comercial en diversos temas validados a priori por una cadena, sector o clúster determinado.

De acuerdo a la definición de la Unión de Editoriales Universitarias Españolas (UNE), es un proceso organizado, selectivo y permanente, de captar información del exterior y de la propia organización sobre ciencia, tecnología y comercio, seleccionarla, analizarla, y difundirla, para convertirla en conocimiento para tomar decisiones con menor riesgo y poder anticiparse a los cambios

¹ RSS, Really Simple Syndication, es un formato XML para syndicar o compartir contenido en la web. Se utiliza para difundir información actualizada frecuentemente a usuarios que se han suscrito a la fuente de contenidos. El formato permite distribuir contenidos sin necesidad de un navegador, utilizando un software diseñado para leer estos contenidos RSS (agregador).

Esta herramienta fue puesta en funcionamiento debido a que permite a los actores de la cadena obtener información en tiempo oportuno de los avances del estado de la tecnología, las oportunidades, los competidores, clientes, proveedores, aspectos legales, etc. Ayuda a la competitividad de las empresas, permitiendo alertar sobre amenazas y oportunidades del mercado, ayudando a dirigir el enfoque de los programas de innovación y desarrollo, así como en la toma de decisiones estratégicas de las de las unidades productivas.

METODOLOGÍA

Para la puesta en funcionamiento de dicho Observatorio, se trabajó con un consultor español, especialista en este tipo de herramientas, el cual realizó una serie de entrevistas y talleres con actores referentes de la cadena láctea uruguaya.

Con esta información el consultor validó tres áreas a vigilar:

- Inteligencia de Mercado (INALE)
- Tecnología Industrial – Artesanal (LATU)
- Tecnología Fase primaria (INIA)

PROCESO DE IMPLEMENTACIÓN

INALE, LATU e INIA trabajaron en conjunto con el Ing. Ind. Juan Carlos Vergara, consultor español contratado por PACPYMES, especialista en implementación de este tipo de sistemas, estudiando, elaborando e implementando la herramienta en cuestión.

Mediante la coordinación de las tres instituciones se realizaron entrevistas y talleres de trabajo con diferentes actores de la cadena láctea, con el fin de relevar las inquietudes que cada sector tenía en su área de acción. Es así que en el proceso de selección de los temas a vigilar participaron productores de leche, empresarios industriales y actores calificados del ámbito público y privado allegados al sector.

ÁREAS VALIDADAS

Luego de dos talleres de trabajo y una serie de entrevistas, se determinaron tres áreas donde la cadena láctea debía estar alerta para aumentar su competitividad en el mediano plazo:

- ✓ Inteligencia de Mercado: Donde se capta, analiza y difunde información tanto de los mercados donde el Uruguay comercializa sus productos, como de los principales competidores en la exportación de commodities lácteos. Es editada por el INALE
- ✓ Tecnología Industrial – Artesanal: Donde se releva, analiza y difunde información referida a las nuevas tecnologías o a la evolución de las ya

existentes en la industria láctea y lo referido a producción artesanal. Es editada por el LATU

- ✓ Tecnología primaria: Donde se capta, analiza y difunde información referida a los avances en tecnología para la fase primaria de la cadena láctea. Es editada por el INIA

FUENTES DE INFORMACIÓN

Luego de definidas las áreas se realizó una selección de los sitios de internet a incluir en el software, con el fin de realizar vigilancia en cada una de las áreas especificadas anteriormente mencionadas. De esta forma cada institución tiene instalado su módulo de edición, donde accede a las noticias que la herramienta capta para su categoría diariamente.

Cada institución brinda recursos humanos que realizan la edición de las noticias en el área determinada. De esta forma periódicamente, se difunden una serie de noticias de interés que le llegan al lector.

TRABAJO ACTUAL

En la actualidad cada institución realiza la selección de las fuentes correspondientes a la categoría de la cual es responsable. Técnicos de estas organizaciones estudian, y seleccionan la información que genera valor, realizan comentarios pertinentes y difunden por medio del sistema.

El acceso a la información se realiza actualmente por medio del sitio web del INALE, institución que ha puesto en funcionamiento el Observatorio TyC dentro de su sitio web, www.inale.org. Allí se puede acceder a la información divulgada, así como también interactuar mediante consultas con los editores.

Asimismo, quienes deseen recibir los rss, independientemente de la página del INALE, deben contactarse con los editores de las instituciones o el administrador del sistema, quienes le enviarán por mail el archivo que deberán instalar en su computadora, así como el manual para dicha instalación.

CONCLUSIONES

- Las herramientas de análisis de datos y textos no sustituyen las personas y mucho menos sus competencias
- El proceso de vigilancia, estudio y divulgación de datos y textos valoriza y potencializa la información ya disponible en las organizaciones pero dispersa en diversos locales y diferentes bases de datos, para volverse estratégicas y contribuir para mejorar las decisiones del sector
- El valor añadido de la vigilancia reside, no en la captura y almacenamiento de la información, sino en el análisis de la información para la toma de decisiones

(reflexionar, sintetizar y extraer conclusiones que influirán en la estrategia de la innovación).

- La tarea de vigilancia solo tiene sentido si existen usuarios que generan un feed – back con quienes realizan la tarea de edición y divulgación, valorizando la información y usándola para la toma de decisiones.