

BREVE EXPLICACIÓN DE LOS INDICADORES

En este documento encontrará una breve explicación de la elaboración de los indicadores y cómo han de interpretarse los mismos. Si se trata de profundizar en la confección de los mismos, sugerimos consultar el Apéndice Metodológico.

Índice de Precios de la Leche (IPLeche) describe la evolución mensual del precio de la leche al productor (ingreso de la producción primaria). El IPLeche se elabora a partir de la serie de datos de precio al productor.

- En cada mes, a cada precio le corresponde un índice.
- Se define el período de base del índice como en marzo 2012.
- Por lo tanto, al precio vigente en marzo de 2012 corresponde un IPLeche de 100 y en función de esta relación se calculan los demás índices de la serie.
- Un IPLeche de 105 significa que el precio al productor en ese mes fue 5% (105-100) superior que en marzo de 2012.
- A modo de ejemplo, el IPLeche vigente en setiembre de 2015 es de 94, significa que el precio al productor está 6% (94-100) por debajo del precio vigente en marzo de 2012.

Índice de Costos de Producción de Leche (ICL) describe la evolución mensual de los precios de los 69 productos que son los principales insumos/servicios que conforman la estructura de costos de la producción de leche a nivel de tambo, que se agregan en 14 grupos de productos.¹

- En cada mes, se recogen los precios para el conjunto de los 69 productos.
- Ese conjunto de precios se compara con los precios vigentes en el período base (marzo de 2012) y donde cada producto es ponderado por su participación porcentual en la estructura de costos.
- Por lo tanto, a los precios vigentes en marzo de 2012 le corresponde un ICL de 100.
- Un ICL de 139 significa que el costo de producción en ese mes fue 39% (139-100) superior que en marzo de 2012 como ocurrió en el mes de setiembre de 2015.
- Un ICL de 95 significa que el costo de producción fue 5% (95-100) inferior al del período base.

Índice de Poder de Compra de la Leche (IPCL) surge de la división de los índices anteriores; describe la evolución mensual de la capacidad de compra de la leche en función de los insumos/servicios que constituyen la estructura de costos de producción. Se trata de un indicador expresado en términos reales.

¹ Se optó por trabajar con la estructura de costos de un modelo de tambo que se considera el más representativo de la lechería uruguaya (representa el 60% de las explotaciones y el 80% de la leche remitida). El modelo seleccionado representa un productor de leche de tamaño medio con alta adopción de tecnología.

- En cada mes se tendrá un IPCL que surge de la división de ambos.
- Si el IPCL es 108 significa que la relación de precio al productor / costos de producción es superior en 8% en relación al período base. Con un litro de leche el productor compra un 8% más de insumos/servicios.
- Si el IPCL es 67 como ocurrió en setiembre de 2015 significa que la relación de precio al productor versus costos de producción se encuentra por debajo de la vigente en el período base. Con un litro de leche el productor compra un 33% menos de insumos/servicios.

El informe presenta la evolución de cada indicador para los siguientes períodos de análisis: variación en los últimos doce meses (se compara el mes de análisis con igual mes del año anterior); variación acumulada en el año (se compara el mes de análisis con diciembre del año anterior); y variación mensual (el mes de análisis comparado con el mes anterior).

Cabe destacar que además de los indicadores anteriores se presenta la Incidencia de cada grupo de productos en la variación total del costo, donde impacta no solamente la variación de precios de cada grupo de productos, sino también la ponderación que cada uno de ellos tiene en la estructura de costos como elementos principales.

Finalmente se presenta la evolución del índice de costos calculado en dólares, teniendo en cuenta que el dólar es la moneda de referencia para el sector por su exposición al mercado internacional.

Noviembre de 2015

INALE
Área de Información y Estudios Económicos
Ing. Agr. Jorge Artagaveytia
Ec. Mercedes Baraibar
Ing. Agr. Ana Pedemonte