



**inale**  
Instituto Nacional  
de la Leche



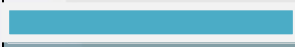

## ÁREA DE INFORMACIÓN Y ESTUDIOS ECONÓMICOS

### EXPORTACIONES DE LÁCTEOS DEL URUGUAY

INFORME MENSUAL: JUNIO 2011

[En Junio del 2011, los ingresos totales de divisas por exportación de productos lácteos aumentaron un 30% en referencia al mismo mes de 2010, debiéndose esto principalmente al aumento en los precios recibidos por los productos exportados.]

## 1. Volúmenes<sup>1</sup>

Producto	Volumen Exportado (ton)	Acumulado Ene-Jun 2011 (ton)	Variación acumulada Ene-Jun 2011 / Ene-Jun 10
Leche en Polvo Entera	<b>2.639</b>	<b>25.604</b>	-9% 
Leche en Polvo Descremada	<b>574</b>	<b>5.494</b>	-12% 
Quesos	<b>4.267</b>	<b>18.351</b>	6% 
Manteca	<b>625</b>	<b>5.420</b>	28% 
Total Exportado	<b>13.226</b>	<b>80.034</b>	3% 


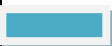

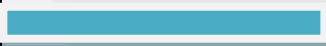

Fuente: INALE

Comparando las exportaciones acumuladas para los primeros 6 meses del año 2011, con el mismo período de 2010, se observa que los productos que registraron aumentos en el volumen exportado fueron manteca (28%) y queso (6%).

En los demás productos analizados, los volúmenes exportados han sido inferiores en el año en curso. La leche en polvo entera presentó una caída del 9%, mientras que en la leche en polvo descremada la caída fue del 12%.











<sup>1</sup> Corresponde al mes del informe

## 2 Facturación

Producto	Facturación (miles de US\$)	Acumulado Ene-Jun 2011 (miles de US\$)	Variación acumulado Ene-Jun 2011 / Ene-Jun 10
Leche en Polvo Entera	<b>12.491</b>	<b>108.120</b>	24% 
Leche en Polvo Descremada	<b>2.178</b>	<b>19.359</b>	29% 
Quesos	<b>22.623</b>	<b>94.564</b>	19% 
Manteca	<b>2.868</b>	<b>24.833</b>	98% 
Total Exportado	<b>46.092</b>	<b>282.635</b>	30% 

A pesar de lo expuesto en referencia a los volúmenes, en todas las categorías se visualizan incrementos en la facturación percibida por la exportación, debidos principalmente al aumento significativo de los precios promedio de los productos en estudio (ver cuadro 3).

### 3 Precios medios de los productos lácteos exportados<sup>2</sup>

Producto	Precio promedio (US\$/ton)	Variación	
		Junio 11 / Mayo 11	Junio 11 / Junio 10
Leche en Polvo Entera	<b>4.734</b>	2% 	37% 
Leche en Polvo Descremada	<b>3.794</b>	1% 	18% 
Quesos	<b>5.302</b>	5% 	8% 
Manteca	<b>4.587</b>	-1% 	8% 
Total Exportado	<b>3.485</b>	-3% 	23% 

Fuente: INALE

Respecto a mayo, en el mes de junio, se registró un incremento de los precios promedio de comercialización de la leche en polvo entera, leche en polvo descremada y queso, del orden del 2, 1 y 5 por ciento respectivamente.

Por su parte, los precios de la manteca mostraron una baja de un 1%, mientras que el precio promedio de los lácteos exportados cayó un 3% respecto a mayo.

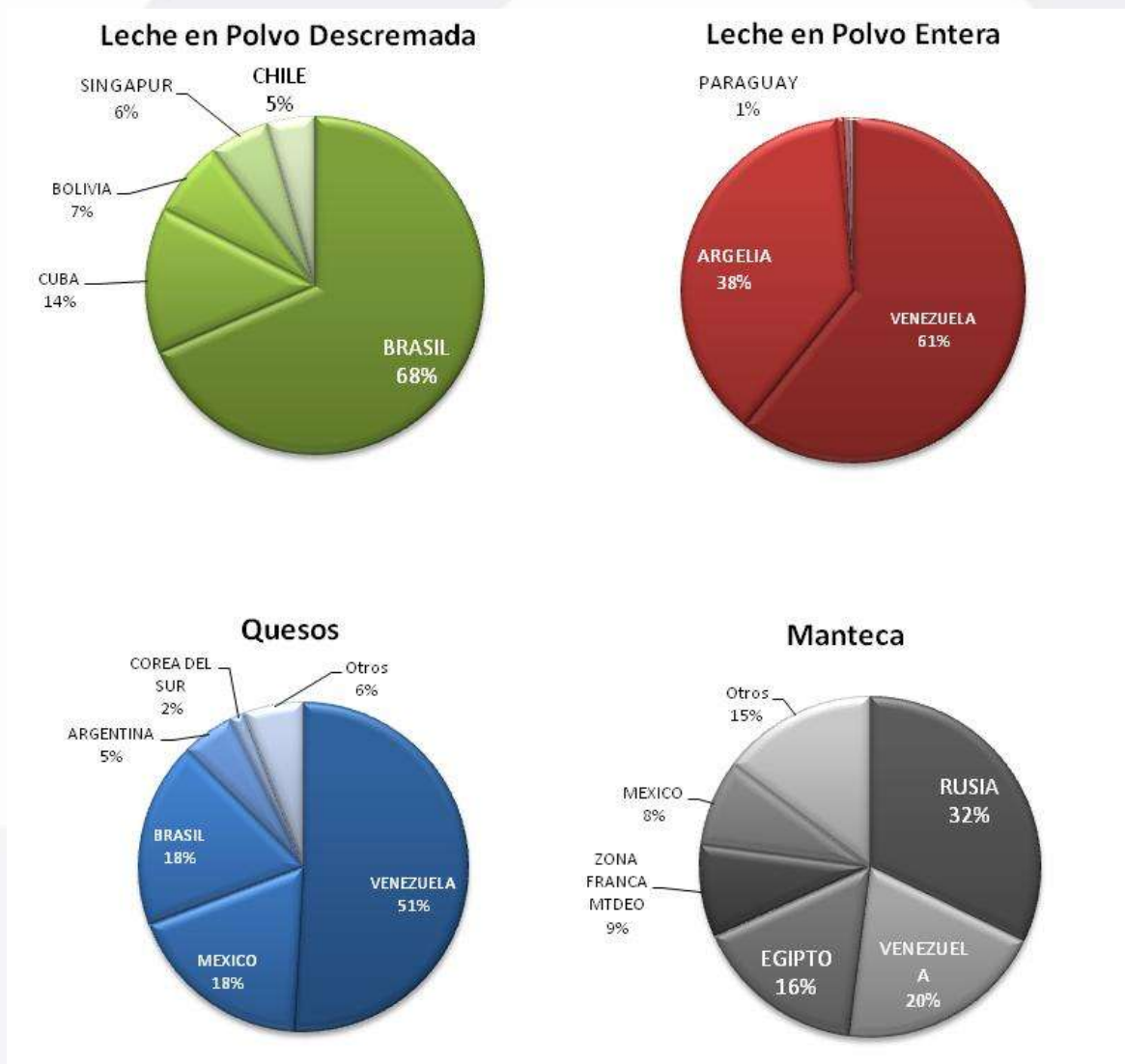
<sup>2</sup> Correspondiente al mes del informe

Si comparamos junio 2011 con el mismo mes del año pasado, los precios promedio de las leches en polvo entera aumentaron un 37%, mientras que la descremada aumentó un 18%, y en el caso de manteca y queso el crecimiento fue de un 8% para cada uno.

Al comparar el precio promedio recibido por todos los productos exportados se registró un incremento del 23% referido a junio 2010.

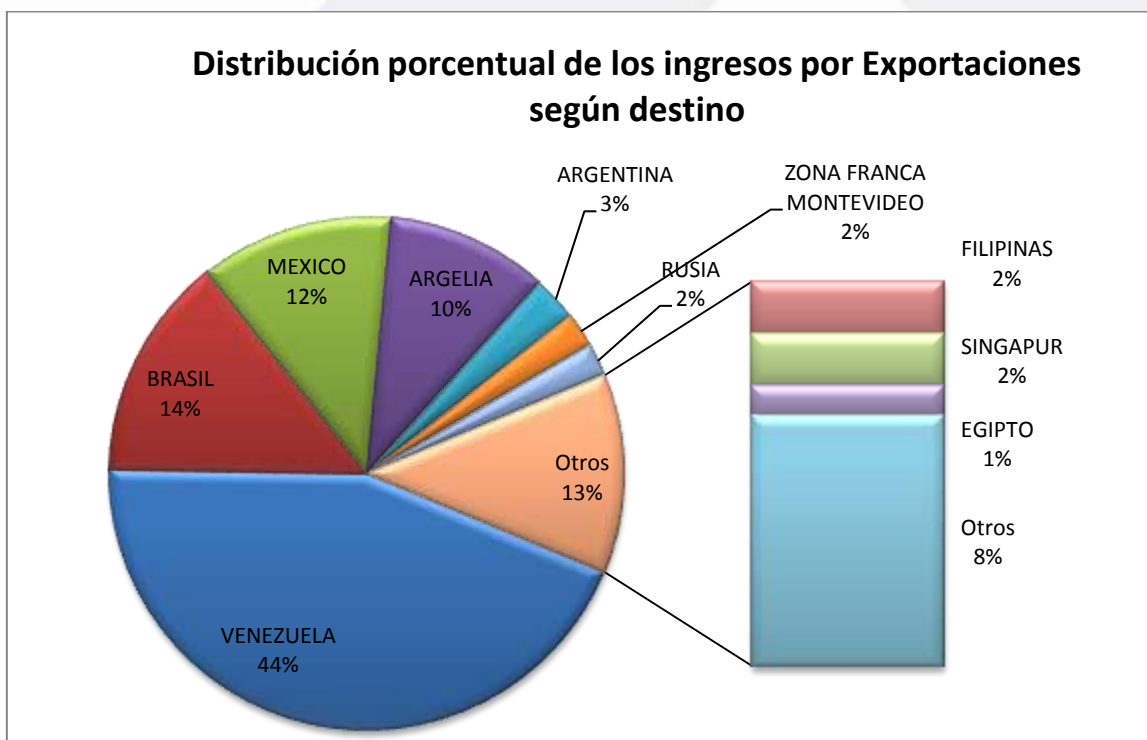
## 4 DESTINOS DE LOS PRODUCTOS EXPORTADOS

### 4.1 Distribución porcentual de los ingresos por las exportaciones para el mes de Junio según destinos



Fuente: Elaborado por INALE con base en datos de URUNET

## 4.2 Distribución porcentual del ingreso por exportaciones según destinos para el total de lácteos para el mes de Junio



Fuente: Elaborado por INALE con base en datos de URUNET

En el mes de junio se destacó Venezuela como principal destino de las exportaciones uruguayas, siendo el responsable del 44% de la facturación, siendo el principal importador de leche en polvo entera y queso y el segundo de manteca.

El segundo destino en importancia fue Brasil, responsable del 14% de la facturación, el cual es compró básicamente de leche en polvo descremada y queso.

También es destacable la participación de México (12%), quien participó como segundo importador de quesos comercializados desde Uruguay en dicho mes.

Más información disponible en el sitio web [www.inale.org](http://www.inale.org)

**Por consultas contactar:**

Ing. Agr. Gabriel Bagnato o Ing. Agr. Ana Pedemonte  
 Instituto Nacional de la Leche  
 Dirección: Burgues 3208  
 Tel (0598) 2 208 43 38 - 2 200 25 24 / int. 103