

TERMINOS DE REFERENCIA

Profesional para diseño de identidad visual del sello de certificación Queserías Artesanales

1. Antecedentes

El Instituto Nacional de la Leche (INALE) ha desarrollado una iniciativa para certificar las buenas prácticas de las queserías artesanales, bajo el sello "Quesería Artesanal Certificada". Esta certificación garantiza que el proceso de producción del queso respete las buenas prácticas lecheras y de elaboración de quesos.

2. Objetivo

Elaboración del logotipo (marca), acompañado de un manual de uso de logo, como parte de una estrategia comunicacional coherente con los objetivos y compromisos institucionales.

3. Actividades a realizar

1. **Diseño del logotipo en alta resolución** en formato PNG, JPG, GIF, EPS (vectorial) de alta resolución.

El logo del sello debe incluir el logo de INALE y decir Quesería Artesanal Certificada y Buenas prácticas lecheras y elaboración de quesos. Además, incluir un lugar para poner Nivel 1 o Nivel dos en base al grado de cumplimiento de la quesería.

Se puede basar en la paleta de colores de INALE.

2. **Manual de marca con lineamientos para la línea gráfica** (tipografías, colores, números de pantone, ilustraciones, etc.), normas para el buen uso y guía de aplicación de logotipo.

3. **Diseño de las aplicaciones de la marca**

Plantillas gráficas que deben incluirse en la propuesta:

- Placas para redes sociales
- Placas de inicio y finalización de videos
- Placa para web
- Creación de una sección dentro de la página web, tentativamente: "Sobre la marca de certificación de quesería artesanal"
- Placa para email de promoción de la marca
- Diseño de una presentación Power Point o soporte similar

- Diseño de un sello de la marca para la utilización en etiquetas y packaging de los quesos, entre otros usos.

3. Dos o más reuniones de trabajo para presentación de productos, primera versión de logo y manual de marca y segunda reunión con solicitud de cambios incorporada de ser necesario.

4. Perfil

Experiencia demostrada en la creación de logotipos y branding (portafolio requerido).

5. Requisitos para la postulación

Presentar CV y portafolio además de el presupuesto por todo el trabajo completo.

6. Criterio de selección

La selección se realizará en base a la revisión del portafolio y la propuesta económica presentada por cada candidato. Se valorará la experiencia previa en proyectos similares.

7. Propiedad intelectual

El logotipo y todos los elementos diseñados serán de propiedad exclusiva del INALE, quien se reserva los derechos de uso y distribución.

8. Modalidad de Contratación

La consultoría se cumplirá en el marco de un contrato de arrendamiento de servicios.

9. Contacto

- Enviar CV, portfollio y presupuesto a: llamados@inale.org
- Referencia – “**Diseño de logo Quesería Artesanal Certificada**”
- Se aceptan propuestas hasta el **22 de noviembre de 2024**

La presentación de propuestas no confiere derecho alguno a las propuestas que se presenten en el llamando. El INALE se reserva el derecho de aceptar la propuesta que estime más conveniente o rechazarlas todas, sin expresión de causas.